



ORDNUNG,  
DIE FREUDE  
SCHAFFT.



**NO1**

MADE IN GERMANY



## PLATZ DA!

Die Gründerinnen von Julifoli haben die altbekannte *Klarsichthülle* neu erfunden.

## MIT SINN & VERSTAND.

Für Office und Privatleben:  
Wie die schönen Ordnungshelfer von Julifoli Sinn stiften.

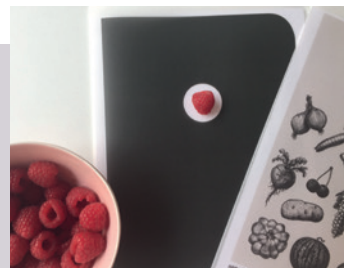


## DINGE, DIE WIR LIEBEN.



### LIEBLINGSBUCH

Der Künstler und Autor **Austin Kleon** hat uns inspiriert wie kein anderer: Sein aktuelles Buch **Show your work** hat uns motiviert, unsere Ideen zu zeigen, uns mit Freunden, Kunden und Partnern frühzeitig auszutauschen, um besser zu werden. Neugierig auf mehr von uns?  
[www.facebook.com/julifoli.germany](http://www.facebook.com/julifoli.germany)



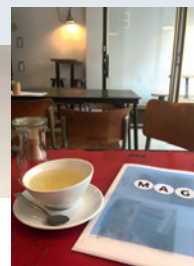
### LIEBLINGSBEEREN

Ohne Frühstück sind wir nicht ansprechbar – im Sommer am liebsten draußen und mit jeder Menge frischer Beeren.



### LIEBLINGSORTE

Pause oder Meeting? Am liebsten im Café nebenan. Unsere Szene-Tipps:  
• **Hannover** → [www.24grad.net](http://www.24grad.net)  
• **Köln** → [www.ernst-kaffee.de](http://www.ernst-kaffee.de)



### LIFESTYLE

Wir lieben Interior-Design, Fashion & schöne Taschen – dazu kombinieren wir immer die passenden JuliFoli Hüllen.



### DESIGN-KLASSIKER

*Die originale „Ameise“ von Arne Jacobsen.*

*PS: Mehr schöne Krabbler gibt's auf Seite 19.*



### DIE HABEN EINEN VOGEL!

Ja, in unserem Logo. Entstanden, weil die Businessidee zu JuliFoli **über den Wolken** entstand.

Neulich hat uns ein Kunde gefragt, ob wir wüssten, welcher bekannte Deutsche legendär für seine Klar-sichthüllennutzung ist. Ok, wir wussten es nicht. Aber jetzt sind wir stolz: Der ehemalige SPD-Fraktions-vorsitzende **Hans-Jochen Vogel**. Er nannte unsere Dokumenten-hüllen übrigens Kunstwerke. Und der Vogel im Logo ist nun auch eine Reminiszenz an ihn.



## FREUDE.

Liebe Leserin. Lieber Leser.

Es ist uns eine Freude, dass Sie das erste JuliFoli Journal in Ihren Händen halten. Für uns ist es eine Herzensangelegenheit, den Alltag von Menschen schöner zu gestalten. Freude ist unser Markenwert und das, was uns antreibt. Unser oberstes Ziel ist es, Produkte zu erschaffen, die den Alltag mit **Freude und Sinn** bereichern und Menschen in ihrer Individualität stärken.

Die Kombination von 3 Faktoren macht unsere Produkte so einzigartig: inspirierende **Designs**, individueller **Zusatznutzen** und innovatives **Material**. Schöner, besser, einfacher – das ist der Anspruch an jedes unserer Produkte.

**Ordnung, die Freude schafft**, ist wie eine Detox-Kur. Ein Prozess, der reinigend wirkt, guttut und Klarheit bringt. Daran arbeiten wir, um Sie tagtäglich zu begeistern.

Viel Freude beim Lesen!



*Gabriela Grassmann*

Gabriela Grassmann

*Ina Braun*

Ina Braun



FACEBOOK  
[julifoli.germany](http://julifoli.germany)



YOUTUBE  
[julifoli](http://julifoli)



INSTAGRAM  
[julifoli](http://julifoli)

[www.julifoli.de](http://www.julifoli.de)

SEITE 2 DINGE, DIE WIR LIEBEN.  
SEITE 3 EDITORIAL: FREUDE.  
SEITE 4 DOKUMENTENHÜLLEN.

SEITE 6 MONO.  
SEITE 8 TUTORIALS.  
SEITE 9 UNTERWEGS.  
SEITE 10 VIELFALT!

SEITE 12 WELCOME.  
SEITE 14 OFFICE.  
SEITE 16 BOOKSHIRTS.  
SEITE 18 NEWS.

SEITE 20 AUSGEZEICHNET.  
SEITE 22 PORTRAIT.  
SEITE 23 IMPRESSUM.  
SEITE 23 MADE IN GERMANY.



# JULIFOLI. DOKUMENTENHÜLLEN.

Wichtiges im Blick.



JuliFoli hat ein Problem gelöst: die fehlende Unterscheidungskraft und Sichtbarkeit von Klarsichthüllen. **Haptik, Design & Funktion** machen den Unterschied. Mit JuliFoli Dokumentenhüllen behältst du Wichtiges im Blick.

Wir lieben unser besonderes Material. Es ist **hochwertig und transparent** und hat eine wunderbare Papierhaptik. Sanft, matt, schön. Es hat einen Kern aus Folie (Polypropylen = PP), das macht unser Material einreißfest und robust in jeder Lebenslage.

Das besondere Material zeichnet sich durch eine hochwertige Papierhaptik aus:



EINREISSFEST



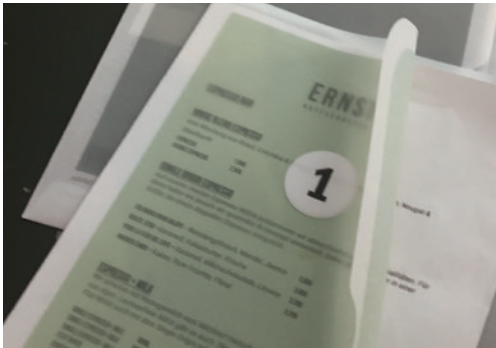
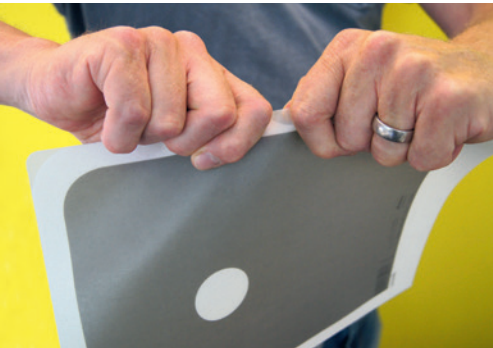
TRANSPARENT



WASSERABWEISEND



BESCHREIBBAR





# MONO.

Ordnung mit System.

## MONO TREND UND MONO BUSINESS

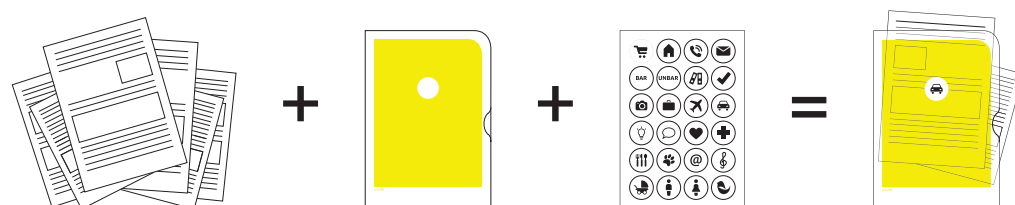
Mit aktuell 25 monochromen Farben sind diese Serien **weltweit einzigartig**. Das Besondere: Zusammen mit den wieder ablösbaaren DO-IT-YOURSELF- (DIY)-Aufklebern und -Etiketten entsteht ein kluges Ordnungssystem.

## TIPPS

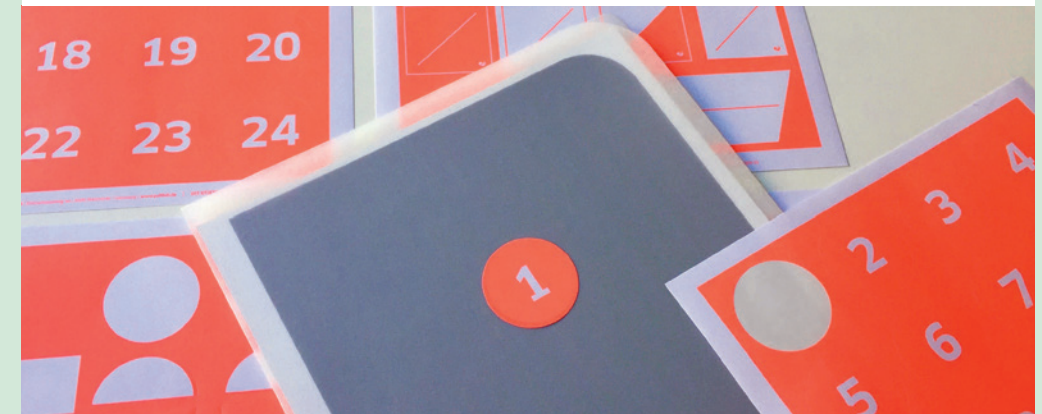
- ❶ **Sortieren** Sie nach Farben
  - ❷ **Beschriften** Sie mit DIY-Aufklebern
  - ❸ **Priorisieren** Sie To-dos (1, 2, 3 ...)
  - ❹ **Personalisieren** Sie Abläufe (A, B, C ...) ... oder Hüllen im Unternehmensdesign.
- Fragen Sie uns!**



So einfach funktioniert das Individualisieren mit JuliFoli DIY-Aufklebern:



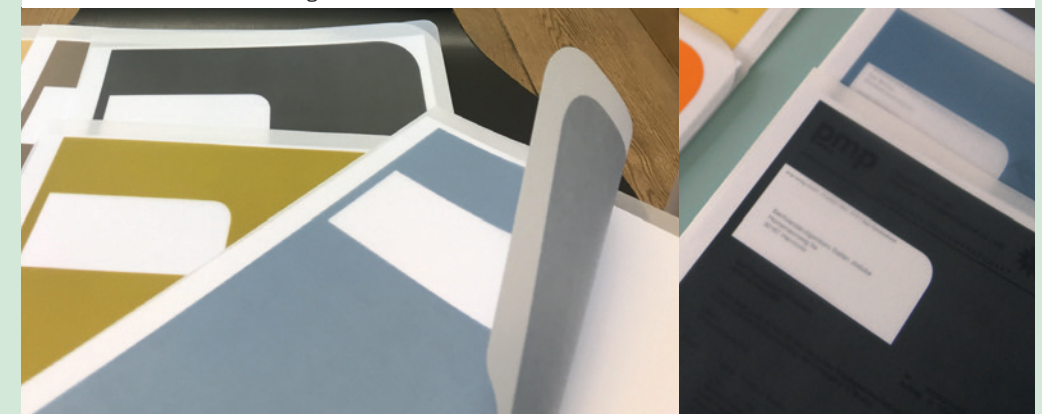
Farben und DIY-Aufkleber machen Wichtiges schneller sichtbar.



Aufgaben priorisieren: z. B. mit den ablösbaaren DIY-Etiketten von JuliFoli.



Kreative Geschenke selbst gestalten.



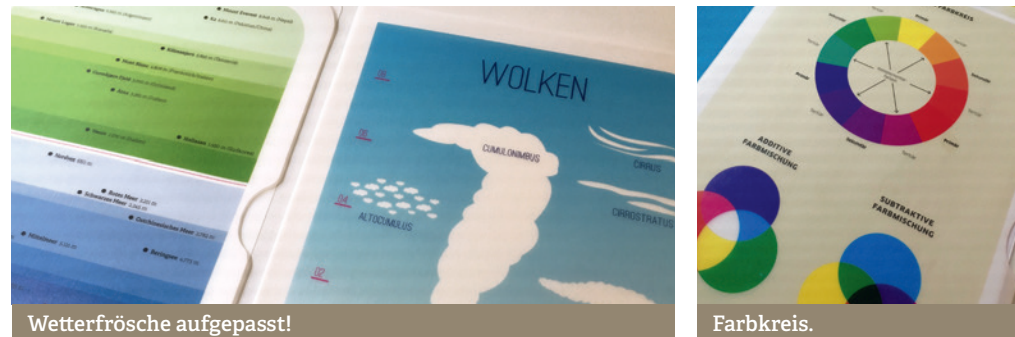
So macht Teamwork Freude.



# TUTORIALS.

Kluge und emotionale Designs für mobilen Lifestyle.

Als „kleine Helfer“ mit Kommaregeln, Periodensystem, Mathespicker & Co. bieten JuliFoli Dokumentenhüllen **tutorialen Mehrwert**. So motiviert JuliFoli zu lernen, mehrsprachig zu kommunizieren und sich bis ins hohe Alter visuell und mit Freude zu organisieren. Auch Tier- und Gartenfreunde finden bei uns ihre Lieblingshülle.



Wetterfrösche aufgepasst!

Farbkreis.



Wissen auf der Hülle: die Serie Tutorial Schule.



Diplodocus, was?

Kommaregeln: für Jung & Alt.

# UNTERWEGS.

Mobile filing. Organisiert unterwegs.

Mobile filing – wie geht das? Ziemlich einfach: Auf der Reise und unterwegs steckt alles Wichtige griffbereit und sofort sichtbar in den strapazierfähigen Dokumentenhüllen der **Unterwegs-Serien**. Wir organisieren uns weitestgehend digital, aber wirklich Relevantes wird ausgedruckt und mitgenommen.



Hüllen mit Stadtplänen: perfekt für den Kurztrip.



Hülle & Reiseführer: die perfekte Kombi.



Tickets schneller finden!



Unterwegs-Motive auf der Hülle.

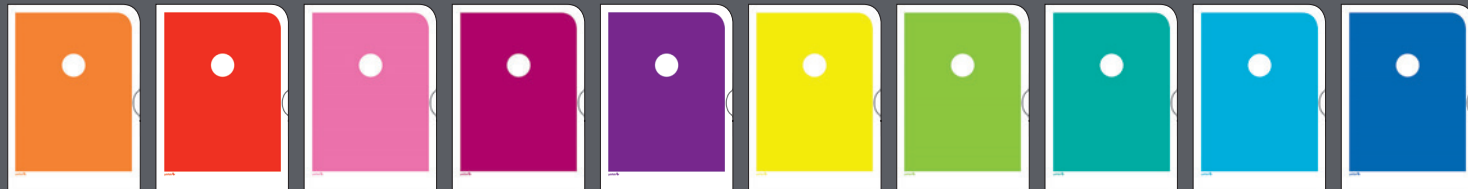


V I E L

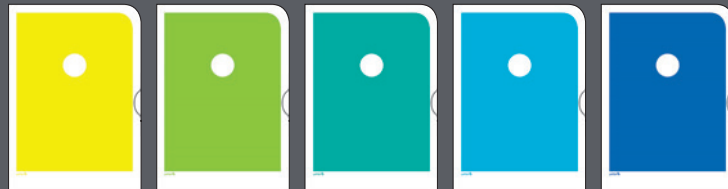
F A L T

!

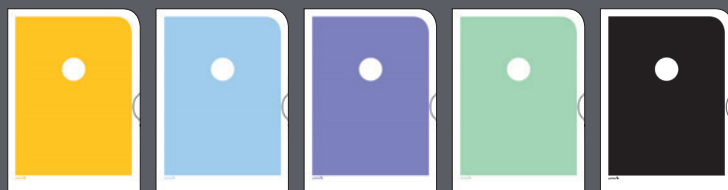
#### MONO TREND 1



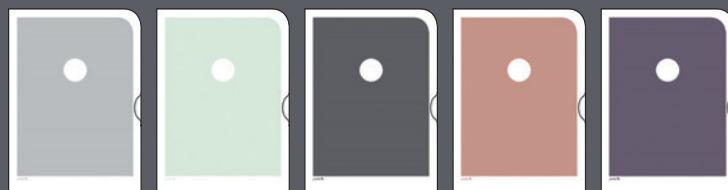
#### MONO TREND 2



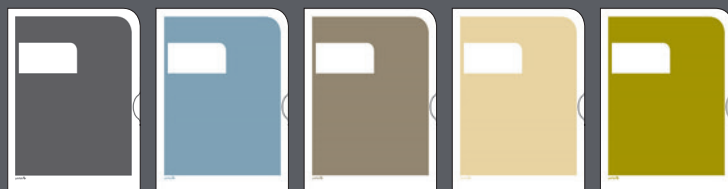
#### MONO TREND 3



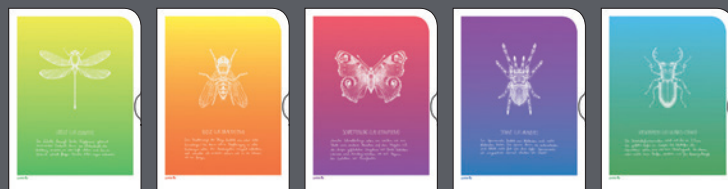
#### MONO TREND 4



#### MONO BUSINESS



#### TUTORIAL INSEKTEN



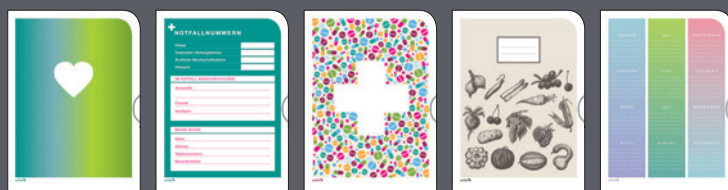
#### TUTORIAL SCHULE 1



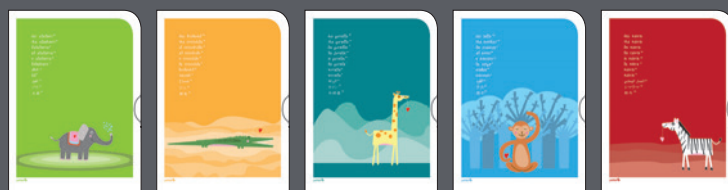
#### TUTORIAL SCHULE 2



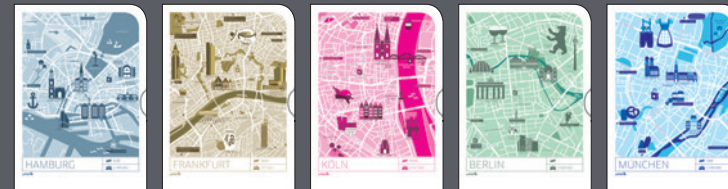
#### TUTORIAL ALLTAGSHELPER



#### TUTORIAL INTERNATIONALER ZOO



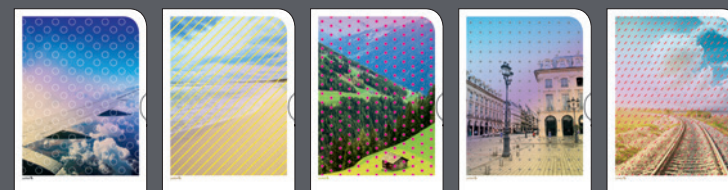
#### UNTERWEGS ILLUSTRATION 1



#### UNTERWEGS ILLUSTRATION 2



#### UNTERWEGS FOTOGRAFIE



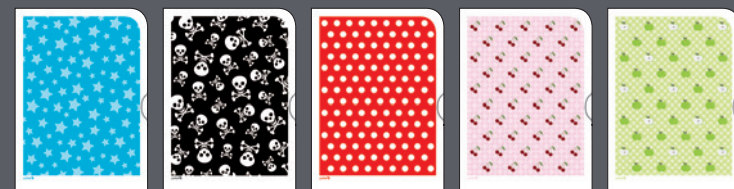
#### SONDEREDITIONEN



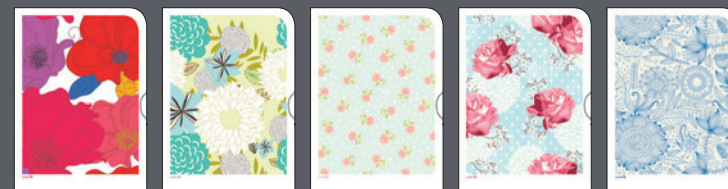
#### SCHÖNE DESIGNS



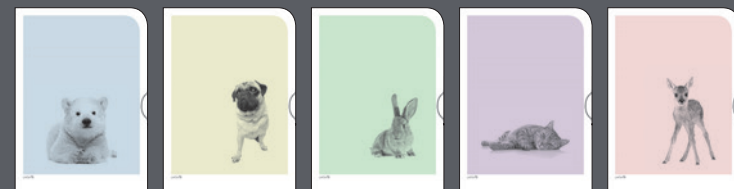
#### SCHÖNE MUSTER



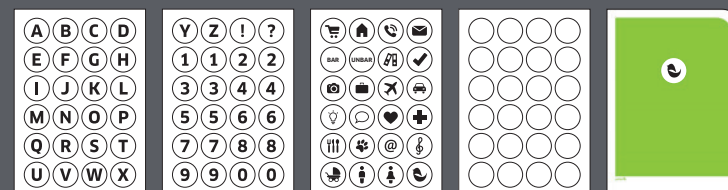
#### SCHÖNE GARTENFREUDEN



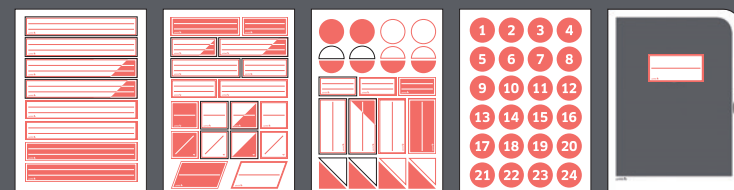
#### SCHÖNE TIERMOTIVE



#### MONO DIY-AUFKLEBER



#### NEON DIY-ETIKETTEN







Fotos: www.schloss-elmau.de

## WELCOME.

Das 5-Sterne-Hotel Schloss Elmau begrüßt seine Gäste mit individuell gestalteten Hüllen von JuliFoli.

Unternehmenskunden, außergewöhnliche Hotels und Locations, Luxusmarken oder auch Kanzleien bietet JuliFoli individuelle Hüllen im Corporate Design an. Zu JuliFolis ersten Kunden zählte das 5-Sterne-Hotel Luxury Spa Retreat & Cultural Hideaway Schloss Elmau, das mittlerweile schon zum zweiten Mal bei JuliFoli bestellt hat. Die Zusammenarbeit mit Schloss Elmau zählt zu JuliFolis Highlights in der jungen Firmengeschichte. Das Wellnesshotel „im schönsten Teil der bayrischen Alpen“ ist ein außergewöhnlicher und inspirierender Ort mit Konzerten und Lesungen großer Musiker und Autoren.

**„Wir legen im Haus sehr viel Wert aufs Detail“,** erzählt Naomi Jödicke, Head of Visual Communications von Schloss Elmau. **„Irgendwann fiel mir am Empfang auf, dass unsere Gäste zum Teil mit einem Wust an Papier begrüßt oder verabschiedet wurden und dieser dann in eine unschöne Standardhülle wanderte. Das entsprach nicht wirklich den hohen Erwartungen unseres Hauses. Daraufhin haben wir nach einer ansprechenden Lösung gesucht und diese bei JuliFoli gefunden.“** Gemeinsam mit JuliFoli ist dann eine Hülle passend zur CI des Hotels entstanden – anthrazitfarben, mit dem Logo von Schloss Elmau und

dem Markenzeichen, dem Elefanten, auf der Vorderseite. Schnell entwickelte sich die Hülle zum begehrten Andenken bei Gästen. **„Zu Beginn sollten die Hüllen nur am Empfang genutzt werden. Aufgrund der vielen Nachfragen liegen sie mittlerweile auch auf den Zimmern aus und werden von unseren Gästen gerne benutzt und mitgenommen“,** so Jödicke weiter. Ob Barack Obama und Angela Merkel im Rahmen ihres Aufenthalts während des G7-Gipfels einige der edlen, einreißfesten Hüllen als nützliches Souvenir mitgenommen haben, muss hingegen ein wohlgehütetes Geheimnis bleiben.



Naomi Jödicke, Head of Visual Communications, Schloss Elmau



# SCHÖNE ORDNUNGSHELFER.

Individuelle Hüllen.

„Die Zusammenarbeit mit Schloss Elmau war eine großartige Chance.  
Darauf wollen wir uns nicht ausruhen, sondern uns täglich neu erfinden.“

Unternehmen, Museen oder Locations bietet JuliFoli bereits die Produktion individueller Hüllen im Unternehmensdesign an. Auflage im Offsetdruck: ab 1.000 Stück.

Ab sofort gibt es auch Kleinauflagen ab 25 Stück je Motiv im Digitaldruck.

Damit möchten wir zukünftig auch Agenturen, Kanzleien, Galerien und Privatpersonen ansprechen. Einen Bedarf gibt es z. B. für Kunden-Meetings und Tagungen, Kunst-Portfolios oder für Hochzeiten.

Kontakt: [hello@julifoli.de](mailto:hello@julifoli.de)

NEU



Langeweile war gestern!

Das JuliFoli Team bringt ordentlich Farbe und kreatives Know-how in den Alltag von Unternehmen, Hotels und „mobile workers“.

## Was macht JuliFolis Office-Helfer so besonders?

Auf unserem einreißfesten, transparenten PP-/Papierverbund präsentieren sich kluge Designs als motivierende **Alltags- und Officehelfer**. Dieser neue Zusatznutzen hilft z. B. beim Organisieren, Lernen oder auf Reisen – und macht die Hüllen so besonders.

Weil Finden schöner ist als Suchen!

1

## Wie genau sortiert man sich mit JuliFoli-Hüllen?

Ein Großteil der Wahrnehmung läuft über Farben. Wir bieten Dokumentenhüllen in 25 Farben und mit 65 Sondermotiven an. Das motiviert dazu, sich individuell **nach Farben und Interessen zu organisieren**. Die Hüllen lenken den Blick auf das Wesentliche und helfen, im Alltag den Überblick zu behalten.

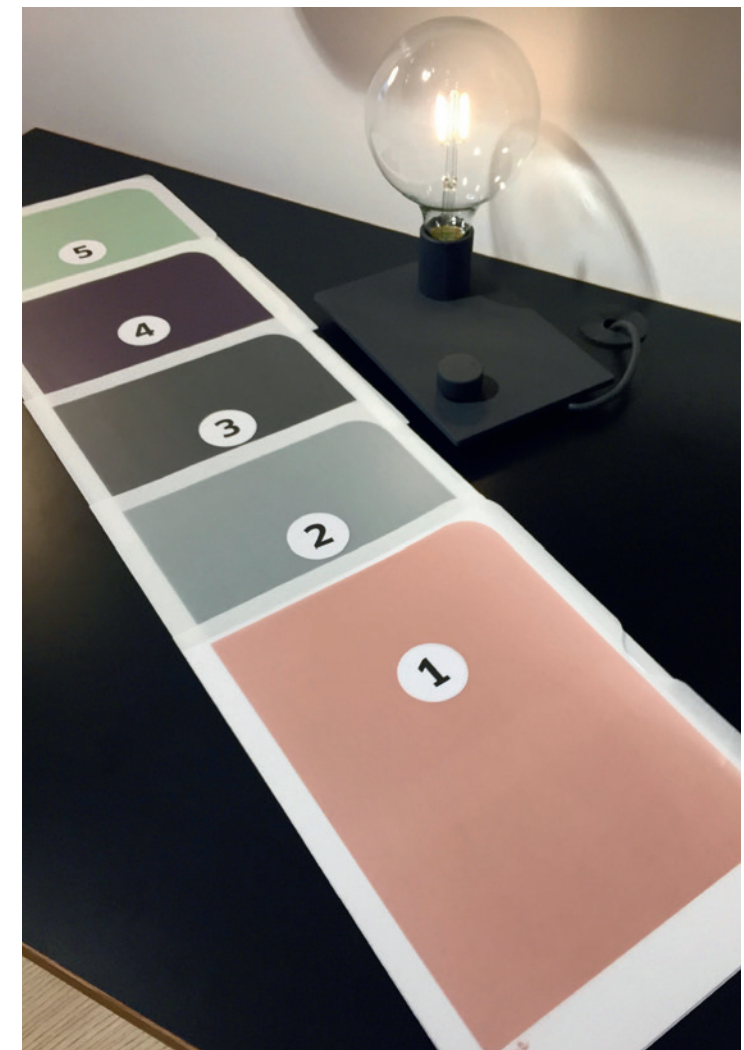
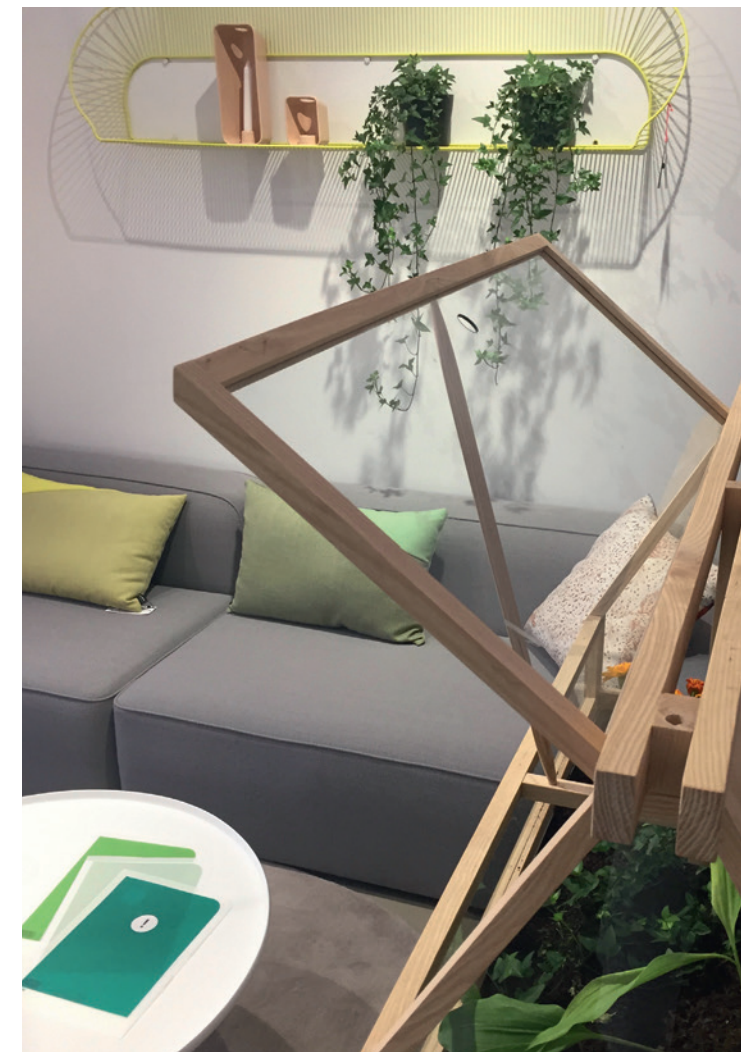
Für Meetings oder Tagungen bieten wir **Hüllen im Unternehmensdesign** an. Auf Anfrage beraten und gestalten wir auch gerne.

2

## Gibt es einen weiteren Zusatznutzen für Unternehmen?

Ja, definitiv! Neben dem Organisations- & Image-Einsatz sind unsere Hüllen insbesondere für **Marketing, Human Resources, Unternehmenskommunikation oder Presseabteilungen** von Interesse. Eine Hülle, die z. B. mit Unternehmenswerten und Leitsätzen bedruckt ist, eignet sich für die Übergabe von Arbeitsverträgen. Oder interkulturelle Tipps werden auf die Hülle gebracht. So wird Wissen geteilt und die Hülle zum „Business-Knigge“ für die weltweite Unternehmenskommunikation.

3





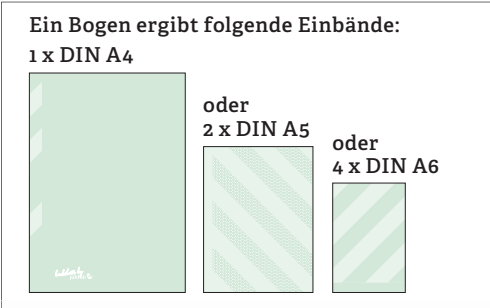
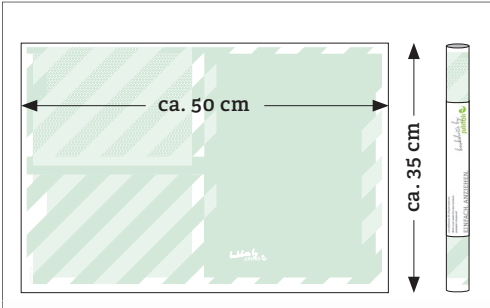


# FALTEN. FERTIG. LOS.

4 x falten und fertig ist dein bookshirt!

Die Hüllen sind nur der Anfang. Mit den neuen bookshirts macht JuliFoli das Thema **Heft- und Bucheinbände** neu erlebbar. Dank kluger Faltechnik lassen sich Schulbücher & Hefte, Taschenbücher, Kochbücher, Notizbücher u. v. m. schnell, einfach und stylisch „neu anziehen“. Ein Bogen passt für alle Formate (bis DIN A4+) und funktioniert **ohne Kleben!**

Auch die bookshirts sind aus dem einreißfesten PP-/Papierverbund und fühlen sich wunderbar an. Es gibt sie in acht Farben, passend zu den MONO TREND-Hüllen. Die Designs vereinfachen das Falten in DIN-Schritten und sind kreativ einsetzbar: z. B. als wiederverwendbares Geschenkpapier, als farbenfrohe Tischsets, zum DIY-Basteln.



bookshirts by  
**julifoli**



Foto: Paperworld/Messe Frankfurt Exhibition GmbH



How to fold my bookshirt!







## NEWS.

### KLUG (EIN-)GESTECKT

Uns fehlte immer eine Mappe, in der wir unsere gesammelten Ordnungshüllen gerne bei uns tragen. Etwas, das leichter ist als eine Tasche, das zu iPad & Co. passt und schöner ist als schnöde Sammelmappen. Voilà: Die **Bunte Mappe** ist gefüllt mit acht einfarbigen Dokumentenhüllen und DIY-Aufklebern für die ganz persönliche Ordnung. Die Mappe ist komplett ohne Hilfsmittel von Hand gesteckt und wird nur mit zwei Klettunkten verschlossen. Dabei ist sie äußerst stabil und sieht großartig aus! Das Besondere: Sie wird aus den Andruckbogen unserer Hüllen-Produktion hergestellt und ist immer limitiert. Dabei entstehen überraschende Designs, die nicht beeinflussbar sind. Die Mappe gibt es auch ungefüllt, dann heißt sie **Solo Mappe**. (Nur solange der Vorrat reicht/individuelle Designs auf Anfrage.)



### TRENDFARBEN 2017/18

Mit der Serie **Mono Trend 4** bringt JuliFoli fünf neue Office-Trendfarben auf den Markt: Hellgrau, Pastellgrün, Anthrazit, Lachs, Grauviolett. Neutrale, monochrome Farbtöne, die durch frische Pastelltöne belebt werden. Die Serie ist inspiriert von den Trendwelten, die das **stilbüro bora.herke.palmisano** für die Paperworldtrends 2017/18 entwickelt hat.

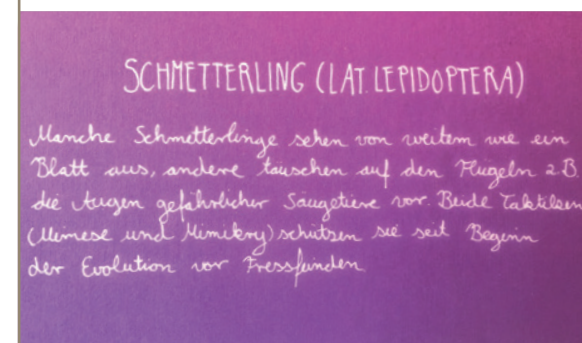


### 50 % VERPACKUNGSMÜLL GESPART

Wir versuchen uns täglich zu verbessern – das zeigt auch unsere neue Verpackung. Über 50 % Umverpackungsfolie haben wir eingespart: Der Wechsel auf eine glasklare, kratzfeste OPP-Folienverpackung (40 my) verbessert sogar die Farbbrillanz. Mit einer senkrecht nach vorne geklappten Rückpappe werden zudem unsere Hüllen in Zukunft sauber und stabil umfasst und die Verpackungen erhalten mehr Steifigkeit für die Shop-Präsentation.



### SCHÖNER SCHENKEN



Geschenk-Tipp: Mappen mit passenden Hüllen.

### SCHMETTERLINGE IM BAUCH?

Klug auf den Punkt gebracht ist die neue **Serie Tutorial Insekten**. Sie besteht aus 5 Designs: Libelle, Fliege, Schmetterling, Spinne, Hirschkäfer. Jede Illustration wird begleitet von einem handgeschriebenen, deutschsprachigen Text auf der Vorderseite der Hülle. Dieser fasst kurz die relevanten Besonderheiten des jeweiligen Insektes zusammen. Außergewöhnlich ist, dass jedes Insekt individuell bei JuliFoli illustriert wurde. Die Insekten sind von Hand gepunktet, dann digitalisiert und bearbeitet. Die starken Farbverläufe im Hintergrund machen gute Laune. Insbesondere zur Garten- und Sommersaison sind die kleinen Krabbler ein wunderschönes Geschenk. Auf der Rückseite ist der vorderseitige Erklärtext auch auf Englisch, Französisch und Spanisch übersetzt. So macht Ordnung Freude! Schon Schmetterlinge im Bauch? [www.julifoli.de](http://www.julifoli.de)



# AUSGEZEICHNET.



DESIGN PLUS  
Winner 2016



## GERMAN DESIGN AWARD

Freudige Post: Unsere neuen Heft- und Bucheinbände **bookshirts by JuliFoli** sind gerade für den German Design Award 2018 nominiert.

Wir freuen uns sehr über die Nominierung in der Kategorie Excellent Product Design. JuliFolis Ziel ist es, mit den bookshirts einen neuen Standard im Schul- und DIY-Bereich zu setzen.

Das Besondere:

- ❶ Fest haltende Einbände ganz ohne Kleben
- ❷ Ein Bogen passt für alle Schulbuchgrößen
- ❸ Einreißfestes Material mit besonderer Haptik
- ❹ Erhältlich in acht Farben

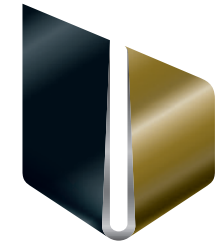
bookshirts by  
julifoli

## VISION

Unsere Vision ist es, Menschen täglich aufs Neue zu begeistern und **generationsübergreifend zu begleiten** – in ihrer individuellen Ordnung, Entwicklung und der Freude am Lernen. Dafür wollen wir **neue Standards setzen**.

Die olympischen Sommerspiele finden vom 24.07.–09.08.2020 in Tokio statt. Ein Etappenziel auf unserem Weg ist die Einführung **eines innovativen Umweltmaterials** bis 2020. Unsere Vision 2020 ist die Übergabe der Olympia-Urkunden in 100 % nachhaltig produzierten JuliFoli-Hüllen. Dieser Herausforderung möchten wir uns gerne stellen und in enger Partnerschaft ein Umweltmaterial mit gleichen Eigenschaften unseres jetzigen Materials herstellen. Der heutige Anteil an Polypropylen (PP) soll z. B. durch neue Biokunststoffe oder nachwachsende Rohstoffe ersetzt werden. Aktuell ist das finanziell und quantitativ noch nicht umsetzbar. Aber wir bleiben dran!

**Wir suchen die besten Partner auf den Weg dorthin und freuen uns über jede Unterstützung!**



german  
brand  
award  
17  
winner

## ORDENTLICH GEFEIERT

Newcomer JuliFoli gewinnt *German Brand Award 2017*.

Am 29.06.2017 wurde der *German Brand Award* zum zweiten Mal im Berliner DRIVE Volkswagen Group Forum verliehen. Der Preis ist die Auszeichnung für erfolgreiche Markenführung in Deutschland und entdeckt, präsentiert und prämiert einzigartige Marken und Markenmacher.

**Große Freude:** Die beiden Gründerinnen des innovativen Unternehmens JuliFoli haben Papeterie- und Ordnungshelfer wie die Klarsichthülle durch einzigartige Designs, Premium-Haptik und klugen Mehrwert neu erfunden. In der Wettbewerbsklasse *Industry Excellence in Branding* in der Kategorie *Office & Stationery* hat sich das junge Unternehmen durchgesetzt und wurde als *Winner* mit dem begehrten Preis ausgezeichnet.

Die kreativen Köpfe dahinter sind die Produktdesignerin Ina Braun aus Hannover und die Kölner Markenspezialistin Gabriela Grassmann.

Ordentlich gefeiert haben die Preisträgerinnen mit über 500 geladenen Gästen aus Wirtschaft, Politik und Medien auf der anschließenden Gala im Schlüterhof des Deutschen Historischen Museums in Berlin.



Foto: Lutz Sternstein

## WISSENSWERT.

### Rat für Formgebung – der Initiator

Der Rat für Formgebung ist eine unabhängige und international agierende Institution, die Unternehmen darin unterstützt, Designkompetenz effizient zu kommunizieren, und die gleichzeitig darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages vom Bundesverband der Deutschen Industrie und einigen führenden Unternehmen als Stiftung gegründet, setzt sich der Rat für Formgebung mit seinen Wettbewerben, Ausstellungen, Konferenzen, Seminaren und Publikationen für die Förderung von Design und Marke ein. Dem Stifterkreis des Rat für Formgebung gehören aktuell über 280 in- und ausländische Unternehmen an.

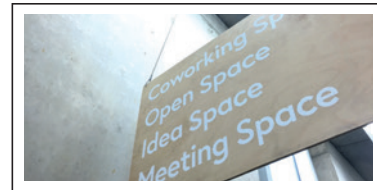
### German Brand Institute – der Auslober

Ziel des German Brand Institute ist es, die Bedeutung der Marke als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. Mit dem *German Brand Award* vergibt die Stiftung eine einzigartige Auszeichnung für herausragende Markenführung.



# PORTRAIT.

JuliFoli: Das sind wir!



## INA BRAUN

Hello // Ich bin Produktdesignerin und  
Inhaberin der Design-Agentur  
Braun mit Braun. Das erfordert kreatives  
Organisationstalent – gemeinsam mit der  
ganzen Familie. Mein besonderer Spleen:  
immer drei Tage vor Abgabe fertig.  
Ok, fix und fertig ;-)  
Ausgehend von einer  
übergeordneten Idee löse ich im Detail  
und folge statt Trends und Bauchgefühl  
lieber der besten Designlösung.  
Gerne analog – so bin ich besser  
konzentriert. Gutes Design ist für mich  
Reduktion auf das Wesentliche.  
Mein Lebensmotto ist **life is too good  
to live with bad design.**



## GABRIELA GRASSMANN

Hello // Ich bin freie Innenarchitektin und  
Markenspezialistin. Begeisternd und mit  
akutem Zeitmangel liebe ich kreatives  
Denken und Storytelling rund um die  
Inszenierung von Marken.  
Immer mit Stift, Skizzenbuch, iPad & Co.  
auf der Suche nach der übergeordneten Idee  
und dem erlebbaren roten Faden.  
Architektur- und Designfreak, Art Addict,  
#JuliFoli, loving books, facebook-Junkie,  
vernetze am liebsten xingend, LinkedIn-  
und Instagram-Newcomer.  
Mein Lebensmotto ist irgendwo zwischen  
**travel around the world, inspired by  
everything especially art und enjoy real  
friends, good tea & the small things in life.**

MADE IN GERMANY

## MADE IN GERMANY.

JuliFoli Produkte sind zu 100 % made in Germany. Das steht  
nicht nur für die Qualität, sondern auch für nachhaltige  
Produktionsprozesse und Arbeitsbedingungen. Unser  
Material wird ebenso in Deutschland hergestellt, wie das  
Design, der Druck und die Weiterverarbeitung hier statt-  
finden. Wir arbeiten mit zertifizierten Partnern zusammen  
und sind froh über die Errungenschaften des heimischen  
Standortes, der für reguläre Löhne und Arbeitszeiten und  
den sorgsamen Umgang mit Ressourcen steht.

Unser Material ist ein innovatives PP-/Papierverbund-  
material: Zwei Schichten FSC-zertifiziertes Papier sorgen  
für eine wunderbare Papierhaptik. Der Kern dazwischen  
besteht aus Polypropylen (PP), das macht unsere Hüllen  
und bookshirts so einreißfest, robust und transparent.  
Das Material ist ohne Weichmacher.



## IMPRESSUM.

© JuliFoli 2017

### Herausgeber & Redaktion

JuliFoli GmbH  
Hornemannweg 9a | 30167 Hannover  
www.julifoli.de

Amtsgericht Hannover, HRB 213389  
USt.-IdNr. DE304423934

### Geschäftsführung

Ina Braun, Gabriela Grassmann

### Kontakt

hello@julifoli.de

### Art Direction & Grafik

Braun mit Braun Design-Agentur  
www.braunmitbraun-designagentur.de

### Text & Fotografie:

in Gabriela Grassmann

x Gabriela Grassmann

### Druck

gutenberg beuys feindruckerei gmbh  
Hans-Böckler-Straße 52 | 30851 Langenhagen



### Fotos/Bildrechte

Seite 12/13

Schloss Elmau, www.schloss-elmau.de

Seite 17

Paperworld/Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Seite 21

Fotograf: Lutz Sternstein

Titel und sonstige Fotos:

JuliFoli GmbH, Nutzung nur mit Genehmigung

### Danksagung

Wir danken allen, die uns so tatkräftig  
unterstützt haben:

Naomi Jödicke, Schloss Elmau

Chrono24 und Möbel Wiemann

Andrea Braun, Sonja Wisniewski und

Stephanie Jalali, www.braunmitbraun.de

Helen Schilcher, www.schilcher-mds.de

Greta Andreas, www.goldengap.de

Daniela Rosenhammer, www.redfries.de

Nathalie Knipp, www.kompaco.de

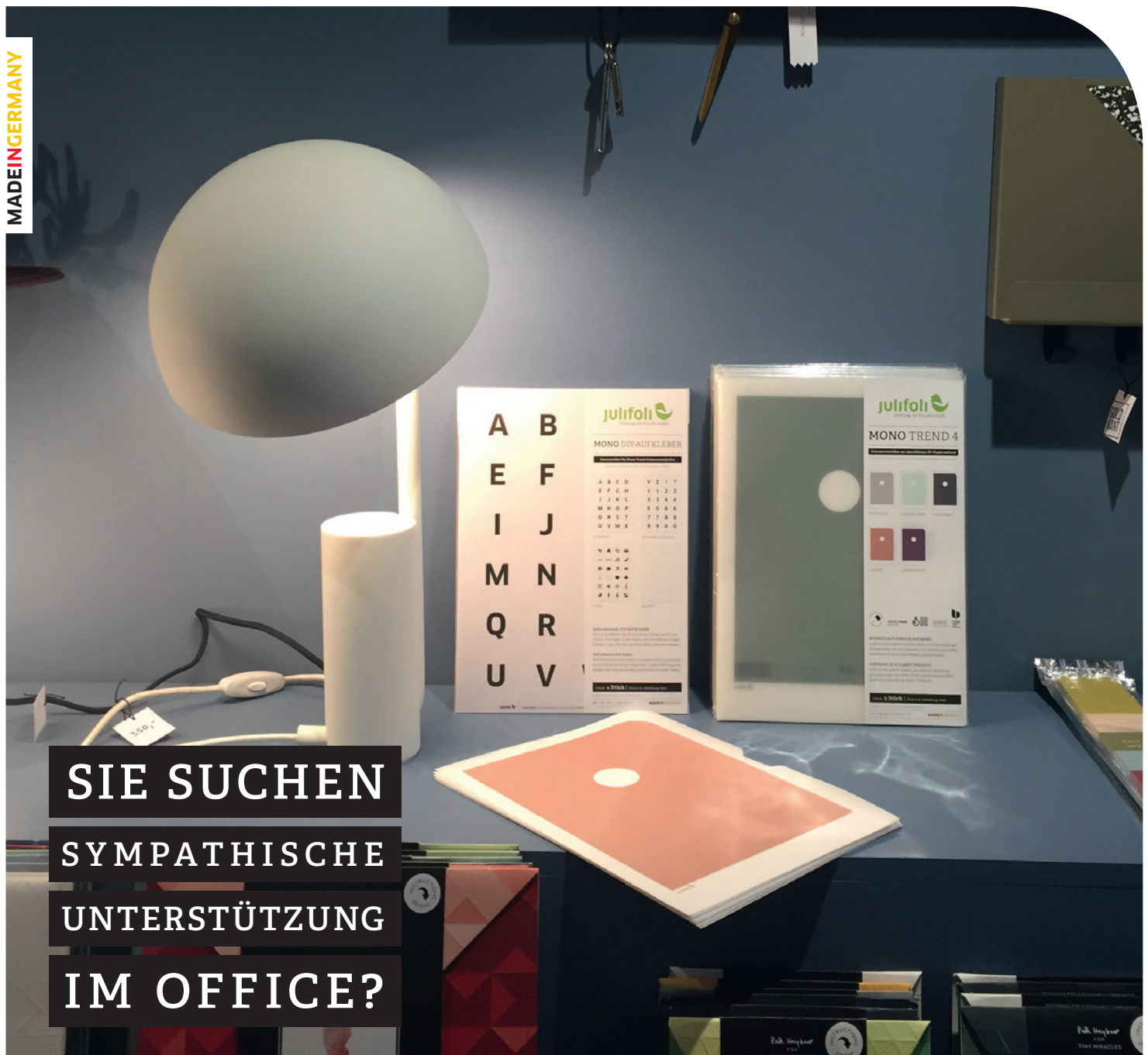
Manuela Tiller, www.textwerk-koeln.de

Goldkant, www.goldkant.de (Seite 4/5, 15)

Besonderer Dank gilt Elmar Schreurs für die  
Möglichkeit, unsere Hüllen in seinem neuen,  
wundervollen Kölner Shop zu inszenieren.

♥ Danke, Stefan! ♥ Danke, Frank!





# SIE SUCHEN SYMPATHISCHE UNTERSTÜTZUNG IM OFFICE?

[www.julifoli.de](http://www.julifoli.de)

## Drei gute Gründe für die schönen Office-Helfer von JuliFoli:

- ① Mit JuliFoli Dokumentenhüllen machen Sie Wichtiges sichtbar.
- ② Priorisieren Sie Aufgaben mit den passenden Aufklebern.
- ③ Zeigen Sie Präsenz mit individuellen Hüllen, z. B. für Tagungen.

## JULIFOLI DOKUMENTENHÜLLEN – VIELFACH TALENTIERT

hochwertige Papierhaptik · einreißfest · wasserabweisend · transparent · beschreibbar



DESIGN **PLUS**  
Winner 2016

NONBOOK  
AWARD 2016



**julifoli**   
Ordnung, die Freude schafft.